



## **L' "ORO DI SPELLO" DIVENTA MARCHIO QUANDO L'UNIONE FA LA FORZA**

Fondata nel 1989, Pharmatre S.p.a è una società con sede in Foligno operante a livello internazionale e specializzata nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni efficaci ed innovative per i settori parafarmaceutico, cosmetico e dietetico, nella produzione e vendita di prodotti per la cura, il benessere e la bellezza del corpo.

L'ultima innovazione in fatto di produzione cosmetica scaturisce dall'interesse di Pharmatre nel recuperare, facendoli propri, i valori della genuinità, naturalezza e ruralità legati al territorio spellano e alla sua eccellente produzione olearia, già apprezzata e rinomata nel mondo. Un accordo stipulato con il Comune di Spello, permetterà infatti all'azienda di commercializzare un'innovativa linea di prodotti bio-dermocosmetici. La linea a marchio, "*Oro di Spello*", utilizza l'olio extra vergine di oliva prodotto a Spello, da colture certificate di origine esclusivamente biologica. I prodotti, in considerazione delle loro specifiche caratteristiche qualitative, saranno distribuiti nelle farmacie italiane.

Il progetto, frutto di una collaborazione tra Pharmatre, il Frantoio Cooperativo di Spello e il Comune di Spello, si propone con la chiara intenzione di contribuire a rafforzare, attraverso la diffusione in ambito nazionale del marchio "*Oro di Spello*", un'immagine del territorio e delle sue eccellenze. L'operazione commerciale diventa in tale prospettiva una evidente manifestazione della sensibilità dell'impresa verso il territorio di riferimento. Una sensibilità che muovendo dalle risorse economiche del contesto locale, ne recepisce esigenze e vocazioni, per favorirne la promozione e lo sviluppo. Il tutto secondo una filosofia, che individua nell'impresa un vivaio di opportunità imprenditoriali legate a doppio filo alla promozione dei valori, delle economie e delle tradizioni che sono il portato della cultura locale.

"Un modello di promozione territoriale in grado di coniugare interessi e obiettivi pubblici e privati, e dunque obiettivi politici, sociali ed economici" è quanto afferma l'Assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Spello, Antonio Luna, che auspica un successo dell'iniziativa e conferma così l'intenzione dell'amministrazione a collaborare con le diverse realtà private del territorio, "l'utilizzo del brand "*L'Oro di*



*Spello*” è un plus su cui l’impresa ha creduto, creando, di rimando opportunità di promozione per l’identità di Spello e del suo territorio, del suo oro, l’olio extravergine di oliva, con ricadute in termini di visibilità, riconoscibilità, e comunicazione”.

Pharmatre, presenterà la propria linea di prodotti *“Oro di Spello”* proprio nel contesto dell’evento omonimo, che si terrà dal 5 all’ 8 Dicembre a Spello. “Abbiamo voluto condurre la presentazione del lancio dei nostri prodotti” afferma Gildo Pomentale, Amministratore Delegato di Pharmatre “all’interno del palinsesto degli eventi dell’Oro di Spello, per dare un senso di continuità a questa sinergica collaborazione”.

A suggellare il sodalizio tra l’impresa e il territorio è anche la promozione dell’evento culturale che quest’anno impreziosirà il palinsesto ideato per la manifestazione *“Oro di Spello”*, l’evento *“Raina Kabaivanska-Nozze d’Oro col Belcanto”*. L’ evento esclusivo nato per festeggiare i cinquant’anni di carriera di Raina Kabaivanska, ospite d’eccezione della città di Spello, si terrà sabato 6 Dicembre, presso la Chiesa di S. Maria Maggiore. Una promozione di cui l’azienda è lieta di farsi interprete, in una prospettiva che guarda ad una sempre e più proficua collaborazione tra la dimensione imprenditoriale e quella locale.

“Spello, deve puntare, come sta già facendo egregiamente, ma sempre di più” afferma Pomentale, “a sostenere in maniera sistematica e articolata iniziative di spessore e carattere culturale, perché è su questo che si fonda il successo della promozione verso l’esterno e della crescita interna di un territorio”.

Per maggiori informazioni:

[www.oroispello.it](http://www.oroispello.it)